



TERMES DE REFERENCE

PRODUCTION DES OUTILS ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

1. Contexte et justification

Créée en 1960, la Conférence des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN) est une organisation internationale regroupant 44 États et gouvernements. Elle est chargée de promouvoir l'Éducation et la Formation en contribuant à la réflexion et à la définition des orientations stratégiques pour une éducation inclusive et de qualité pour tous dans l'espace francophone.

La CONFEMEN dispose de deux programmes qui lui permettent de mieux accompagner les États et gouvernements membres dans le cadre du suivi, du pilotage et de l'amélioration de la qualité de l'Éducation. Il s'agit du Programme d'analyse des systèmes éducatifs de la CONFEMEN (PASEC) et d'un tout nouveau programme qui est le Programme d'appui au changement et à la transformation de l'Éducation (PACTE).

Les réalisations de la CONFEMEN ainsi que sa visibilité et sa notoriété doivent se refléter sur son environnement et son cadre de travail et à travers des matériels de promotion. Pour répondre à ce besoin, la CONFEMEN compte contracter les services d'une agence de communication qui aura pour mission de produire le matériel de promotion.

2. Objectifs

2.1. Objectif général

Renforcer la visibilité des réalisations de la CONFEMEN à travers des visuels.

2.2. Objectifs spécifiques

- ✓ Promouvoir l'identité visuelle et les programmes de la CONFEMEN sur des supports de communication

3. Résultats attendus

- ✓ La CONFEMEN dispose de supports de communication qui font la promotion de l'institution et qui traduisent ses missions et ses réalisations.

4. Livrables

- ✓ Les matériels de promotion conformément à la quantité et aux caractéristiques indiquées dans le tableau ci-dessous.

Le bon de commande est produit conformément aux termes du contrat qui sera signé de commun accord entre la CONFEMEN et l'agence de communication retenue.

5. Modalités d'attribution du marché et de paiement des factures

L'appel d'offre est lancé sur le site web de la CONFEMEN. Les cabinets et agences de communication intéressés pourront proposer des offres techniques et financières concernant l'ensemble des besoins énumérés dans le tableau ci-dessous. Les offres techniques doivent préciser l'expérience et les références de l'agence dans le domaine qui fait l'objet de la présente offre.

Les agences intéressées par cette prestation doivent envoyer séparément une offre technique et une offre financière au plus tard **le 21 mai 2022 à 23h59**. Les soumissions doivent être envoyées à l'adresse ci-après : production-supports-com@confemen.org avec mention (objet) : **Offre production supports communication CONFEMEN**. Les offres devront être protégées par mots de passe distincts pour l'offre technique et pour l'offre financière. Ces mots de passe seront communiqués à la CONFEMEN lors de l'ouverture des offres.

Offre : Production outils et supports de communication

N°	Désignation	Quantité	Caractéristiques
1	Confection de drapeaux d'intérieur avec socles et hampes	2	Format standard
2	Confection de drapelets (fanion)	92	Petits drapeaux sur table avec socles. Format standard
3	Très grand roll up		Fond de scène pour les interviews et les photos
4	Kakemonos généraux de la CONFEMEN	3	Roll-up solide mais facile à transporter. Proposition de modèles à faire par l'agence
5	Kakemonos spécifiques du PASEC	2	
6	Kakemonos spécifiques du PACTE	5	
7	Chargeurs mobiles téléphones personnalisés	200	Proposition de modèles et de caractéristiques par l'agence
8	Ensemble jogging (Survêtements)	100	Proposition modèles par l'agence
9	Polos	300	
10	Chemises (habit)	100	
11	Sacs en cuir marqués CONFEMEN	200	
12	Sacs en cuir marqués PASEC	200	
13	Sacs en cuir marqués PACTE	200	
14	Clé USB CONFEMEN	200	
15	Clé USB PASEC	200	
16	Clé USB PACTE	200	